



RECENSEMENT GENERAL DES ENTREPRISES DU CAMEROUN

- RGE 2 -

QUESTIONNAIRE DE STRUCTURE

Les informations collectées au cours de ce recensement sont strictement confidentielles au terme de la loi N° 91/023 du 16 décembre 1991 sur les Recensements et Enquêtes Statistiques qui stipule en son article 5 que : « les renseignements individuels d'ordre économique ou financier figurant sur tout questionnaire d'enquête statistique ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression économique ».

MODULE 0 : GENERALITES

M0Q01	Code INS (ne rien inscrire ici)	<input type="text"/>
M0Q02	Numéro du questionnaire	<input type="text"/>
M0Q03	Raison sociale:	
M0Q04	Sigle :	

MODULE 1 : DÉBOUCHÉS, INVESTISSEMENT, STOCKS ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE

1.1 DEBOUCHES ET CONCURRENCE

M1Q00	Exportez-vous tout ou partie de votre production ? 1. Oui 2. Non (Si non allez à M1Q02)			<input type="text"/>
M1Q01	Vers quels marchés s'adresse votre production ? (par ordre d'importance du chiffre d'affaires à l'exportation)			
	Destination 1 _____	<input type="text"/>	Destination 3 : _____	<input type="text"/>
	Destination 2 : _____	<input type="text"/>	Destination 4 : _____	<input type="text"/>
M1Q02	Par rapport à votre capacité de production, les débouchés vous font-ils défaut ? 1. Oui 2. Non			<input type="text"/>
M1Q03	Comment jugez-vous le niveau des prix de vos produits sur le marché par rapport à ceux des concurrents ? 1. Prix supérieurs 2. Prix égaux 3. Prix inférieurs (si 2, aller à M1Q07 ; si 3 aller à M1Q05)			<input type="text"/>
M1Q04	(Si vos prix sont supérieurs à ceux de vos concurrents) Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui sont susceptibles d'être à l'origine ? 1. Oui 2. Non			
	1. Qualité de produits			<input type="text"/>
	2. Equipements moins innovants			<input type="text"/>
	3. Stratégie de financement			<input type="text"/>
	4. Publicité			<input type="text"/>
	5. Incitations (impôts et taxes, subventions et autres appuis)			<input type="text"/>
	6. Approvisionnements plus chers			<input type="text"/>
M1Q05	7. Autres (à préciser) _____			<input type="text"/>
	(Si prix inférieurs) Pensez-vous qu'en augmentant les prix de vos produits, vous maintiendrez vos clients au point de faire au moins le même chiffre d'affaires ? 1. Oui, 2. Non, 3. NSP (si 2 ou 3, aller à M1Q07)			<input type="text"/>
M1Q06	Si oui à quelle proportion estimez-vous cette augmentation par rapport au prix actuellement appliqué ?			<input type="text"/> %

1.2 INVESTISSEMENTS ET PERSPECTIVES (SN/T9, SA/T7)

M1Q07	Montant des investissements exécutés en 2015 (en Milliers de F.CFA) : SN/T9, SA/T7		□□□□□□□□
M1Q08	Envisagez-vous investir dans les domaines suivants dans les 5 années à venir ? 1. Oui, 2. Non		
	1. Renouvellement des équipements		□□
	2. Modernisation, rationalisation		□□
	3. Extension de la capacité productive		□□
	4. Introduction de nouveaux produits		□□
	5. Autres (sécurité, condition de travail, environnement...)		□□
2	Si M1Q07=0, aller à M1Q11, si non remplir le tableau ci-dessous		
M1Q09	Veuillez indiquer le type d'investissement en fin 2015 SN/T9, SA/T7		Coût en Milliers de F.CFA
A	• Frais de recherche et développement		
B	• Brevets, licences, logiciels		
C	• Dont logiciels		
D	• Terrains		
E	• Bâtiments		
F	• Installation et agencement		
G	• Matériel (y compris mobilier)		
H	• Matériel de transport		
I	• Titre de participations		
J	• Autres immobilisations financières		
M1Q10	Quel est l'impact de ces investissements sur l'évolution de votre capacité de production ?		□□□□,□□□□%
M1Q11	Votre entreprise a-t-elle déjà eu recours au crédit-bail pour financer ses investissements ? 1. Oui 2. Non		□□
M1Q12	Avez-vous effectué un déclassement en 2015? 1. Oui 2. Non (si non aller à M1Q14)		□□
M1Q13	Si oui quel est le motif de ce déclassement (Inscrire dans code : 1. Oui 2. Non)	Code	Intensité (par rapport à il y a trois ans): 1. Plus important, 2. De la même importance 3. Moins important
M1Q13A	Usure, vieillissement des équipements	□□	□□
M1Q13B	Mise en place de matériels plus performants	□□	□□
M1Q13C	Abandon des capacités sur les produits anciens	□□	□□
M1Q13D	Autres (A préciser) :	□□	□□

1.3 STOCKS DE PRODUITS(En Milliers de FCFA) SN/T3, SA/T3

	Type de stocks	A. Net 2015	B. Net 2014
M1Q14	Stocks de matières premières et autres approvisionnements		
M1Q15	Stocks de produits en cours ou semi-finis		
M1Q16	Stocks de produits finis (produits fabriqués)		
M1Q17	Stocks de marchandises		

1.4 INNOVATION TECHNOLOGIQUE

M1Q18	Votre entreprise utilise-t-elle les résultats des centres de recherche ? <i>1. Oui 2. Non</i>	<input type="checkbox"/>	
M1Q19	Votre entreprise a-t-elle investi dans les activités de recherche et d'innovation technologique en 2015 ? Indiquer le coût des activités de recherche et d'innovation technologique que vous avez réalisées en 2015	Code (1. Oui 2. Non)	Coût total en fin d'année 2015 (en Milliers de F.CFA)
A	Recherche et développement expérimental dans l'établissement	<input type="checkbox"/>	3
B	Acquisitions des services de recherche développement	<input type="checkbox"/>	4
C	Acquisitions de machines et d'équipements liés aux innovations technologiques	<input type="checkbox"/>	5
D	Acquisition de logiciels et d'autres technologies externes liées aux innovations technologiques	<input type="checkbox"/>	6
E	Introduction sur le marché des innovations technologiques	<input type="checkbox"/>	7
F	Formation liée directement aux innovations technologiques	<input type="checkbox"/>	8
X	Autres (à préciser) : _____	<input type="checkbox"/>	9

MODULE 2 : EMPLOI ET TRAVAIL Personnes ayant participé aux activités de l'établissement en 2015 (SN/T19/T32/T39, SA/T27)

2.1 EMPLOI ET REMUNERATION

M2Q01	Catégories socio- professionnelles	Effectifs Nationaux		Effectifs Etrangers		Effectif Total		Masse salariale En Milliers F.CFA
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	
A	Cadres supérieurs	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
B	Techniciens supérieurs et cadres moyens	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
C	Techniciens, agents de maîtrise et ouvriers	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
D	Employés, manœuvres, ouvriers et apprentis	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
E	Total permanents	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
F	Travailleurs temporaires ou saisonniers	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□
G	Total	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□	□□□□□□□□

M2Q02	A. Indemnités de transport et de logement (en milliers de F CFA)	□□□□□□□□	D.Avantages en nature(en milliers de F CFA)	□□□□□□□□
	B. Autres prestations sociales (en milliers de F CFA)	□□□□□□□□	E. Autres avantages (en milliers de F CFA)	□□□□□□□□
	C .Cotisation CNPS (en milliers de F CFA)	□□□□□□□□	10	

2.2 REGULATION DU TRAVAIL EN ENTREPRISE

M2Q03	Avez-vous déjà entendu parler de la Responsabilité Sociale (ou Sociétale) des Entreprises (RSE)? 1. oui 2. Non	□□
M2Q04	Nombre de personne ayant bénéficié de congé en 2015	□□□□
M2Q05	Nombre de personne ayant bénéficié d'avancement en 2015	□□□□
M2Q06	Y'a-t-il un délégué du personnel dans votre entreprise ? 1. oui 2. Non	□□
M2Q07	Existe-t-il un cahier de doléances dans votre entreprise ? 1. oui 2. Non	□□
M2Q08	Existe-il un règlement intérieur parafé dans votre entreprise ? 1. oui 2. Non	□□
M2Q09	Nombre d'accident de trajet mortel observé parmi les employés en 2015	□□□□
M2Q10	Nombre d'accident mortel en milieu de travail observé parmi les employés en 2015	□□□□
M2Q11	Votre entreprise a-t-elle participé à une campagne de dépistage de VIH en 2015 ? 1. oui 2. Non	□□

MODULE 3 : IMPOTS ET TAXES

M3Q01	Impôts et taxes (en milliers de F CFA)	Année 2015
A	Impôts et taxes directs SN/T31, SA/T24	_____
B	Impôts et taxes indirects SN/T31, SA/T24	_____
C	Droits d'enregistrements SN/T31, SA/T24	_____
D	Pénalités et amendes fiscales SN/T31, SA/T24	_____
E	Autres impôts et taxes SN/T31, SA/T24	_____
F	Autres impôts directs (Impôts sur le revenu, impôts sur les sociétés, TPRCM, etc.) SN/T23 ou SN/T24, SA/T19 (compte 89)	_____
G	Total	_____

Situation nette de la TVA (SN/T27, SA/T22) (en Milliers de F CFA)	Année 2015
I. Reversement TVA à effectuer (ligne 46)	_____
II. TVA Brute totale (ligne 47)	_____
III. TVA déductible (ligne 48)	_____
IV. TVA nette totale (ligne 49)	_____
V. TVA versée au cours de l'exercice (ligne 50)	_____
VI. TVA nette à payer (ligne 51)	_____
VII. Crédit de TVA net à reporter (ligne 52)	_____

MODULE 4 : SUBVENTION D'EXPLOITATION(SN/T35, SA/T26) En milliers FCFA

Rubriques	État du Cameroun, collectivités publiques 1	Versées par les organismes internationaux 2	Versées par des tiers 3	Totaux compte 71 4= 1+2+3
M4Q01 Sur produits à l'exportation	_____	_____	_____	_____
M4Q02 Sur produits à l'importation	_____	_____	_____	_____
M4Q03 Sur produits de péréquation	_____	_____	_____	_____
M4Q04 Autres subventions d'exploitation	_____	_____	_____	_____
M4Q05 TOTAL	_____	_____	_____	_____

MODULE 5 : PRODUCTION IMMOBILISEE (SN/T35, SA/T26)
(en milliers de F CFA)

M5Q01	Immobilisations incorporelles	_____
M5Q02	Immobilisations corporelles	_____
M5Q03	Immobilisations financières	_____
M5Q04	Total	_____

MODULE 6 : CAPACITE DE PRODUCTION

M6Q01	Veillez Indiquer le Taux approximatif (%) d'utilisation en 2015 de votre capacité de production	_____%
M6Q02	Êtes-vous satisfait de ce taux d'utilisation de votre capacité de production ? <i>1. oui 2. non</i>	___
M6Q03	Avez-vous réalisé des créations ou des extensions de capacité en 2015? <i>1. oui 2. non</i>	___
M6Q04	Votre entreprise est-elle certifiée ISO ? <i>1. oui 2. non</i>	___

MODULE 7 : INPUT/OUTPUT
7.1 TRANSPORT(SN/T28, SA/T23)

	Objet du transport	Frais de transport supporté au Cameroun (en Milliers de F.CFA)				Supportés à l'étranger (6)	Total 7=1+2+3+4+5+6	
		Transport terrestre		Par eau (3)	Par air (4)			Services auxiliaires des transports (5)
		Routier (1)	Ferroviaire (2)					
M7Q01	Totaux	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	

7.2 SERVICES CONSOMMES (en milliers de F.CFA) (SN/T29, SA/T23)

M7Q02	Principaux services consommés	Code OHADA (Ne pas remplir)	Au Cameroun	A l'étranger	Total
A	Sous-traitance générale	_6_ _2_ _1_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
B	Locations et charges locatives	_6_ _2_ _2_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
C	Redevances du crédit-bail et contrats assimilés	_6_ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
D	Entretien, réparation et maintenance	_6_ _2_ _4_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
E	Primes d'assurance	_6_ _2_ _5_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
F	Etudes, recherches et documentation	_6_ _2_ _6_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
G	Publicité, publications et relations publiques	_6_ _2_ _7_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
H	Frais de télécommunications/communications	_6_ _2_ _8_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
	Total (A à H)		_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
I	Frais bancaires	_6_ _3_ _1_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
J	Rémunération d'intermédiaires et de conseils	_6_ _3_ _2_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
K	Frais de formation du personnel	_6_ _3_ _3_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
L	Redevances pour brevets, licences, logiciels et droits similaires	_6_ _3_ _4_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
M	Cotisations	_6_ _3_ _5_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
N	Rémunération de personnel extérieur à l'entreprise	_6_ _3_ _7_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
O	Autres charges externes	_6_ _3_ _8_	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _

7.3 PRODUCTION/VENTES PAR PRINCIPAUX PRODUITS/SERVICES (en Milliers de F.CFA) (SN/T20/T34, SA/T26)

M7Q03 : Valeur totale de la production/ventes de marchandises (en milliers de F CFA)

N°	Principaux produits/services (spécifier le produit/service)	Code produit	Unité de mesure ⁽ⁱ⁾		Production		Ventes (en milliers de FCFA)			
			Libellé	Code	Quantité	Valeur (en milliers de FCFA)	Cameroun	Reste CEMAC	Hors CEMAC	Total
1		<input type="text"/>								
2		<input type="text"/>								
3		<input type="text"/>								
4		<input type="text"/>								
5		<input type="text"/>								
6		<input type="text"/>								
7		<input type="text"/>								
8		<input type="text"/>								
9		<input type="text"/>								
10		<input type="text"/>								
11	Autres produits/services									
	Total produits/services									

⁽ⁱ⁾ 01. KM 02. M 03. KG 04. Tonne 05. L 06. HL 07. M³ 08. M² 09. KWH 10. Pièce 11. Paire 12. Douzaine 13. Demi-douzaine
14. Autre (à préciser) _____